

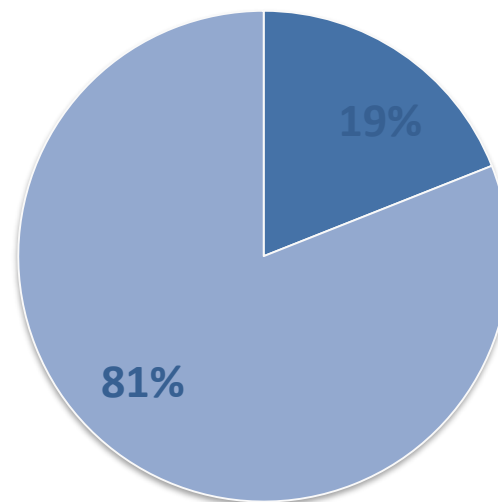
# маркетинговая поддержка партнеров online



# ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТ



Сегодня Интернет является популярной и эффективной площадкой для продвижения товаров и услуг. Большинство клиентов именно через интернет совершают поиск необходимого продукта, изучают его преимущества, выбирают производителя.



- Не смотрели товар перед покупкой
- Смотрели товар перед покупкой

### профили пользователей



1,8 млн —  
учащиеся



1,8 млн —  
руководители



2,8 млн —  
специалисты



1 млн —  
служащие



1,5 млн —  
рабочие

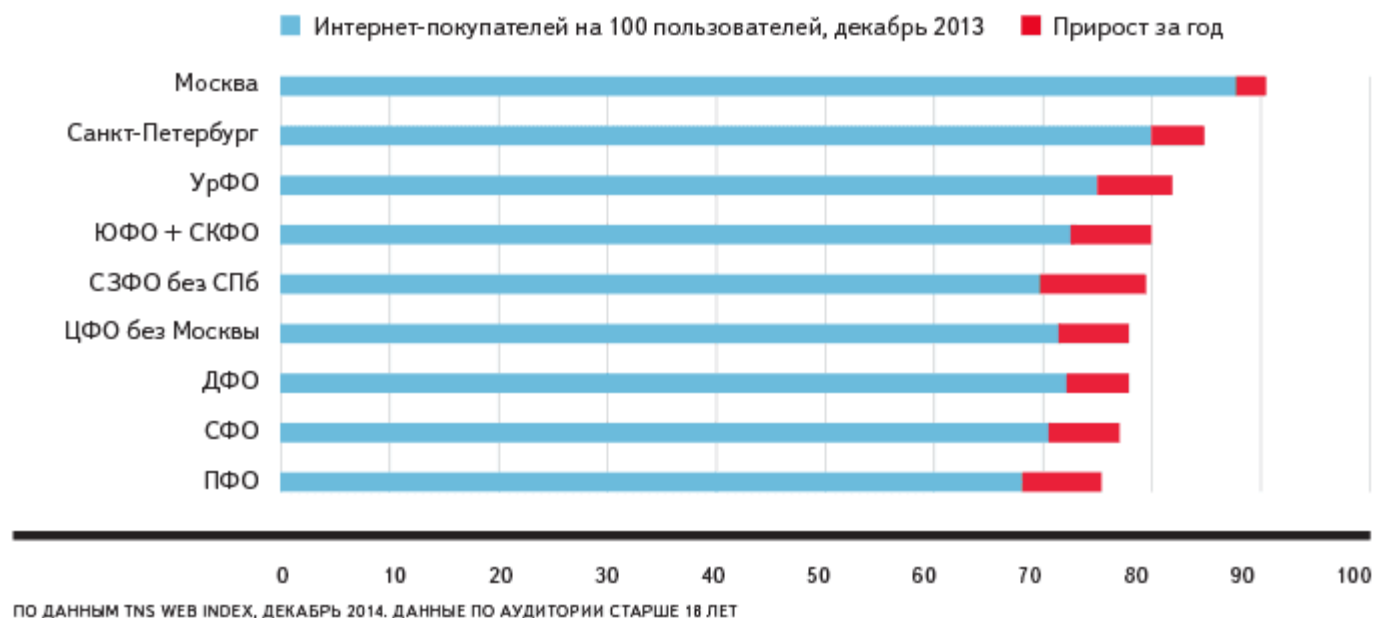


1,4 млн —  
домохозяйки

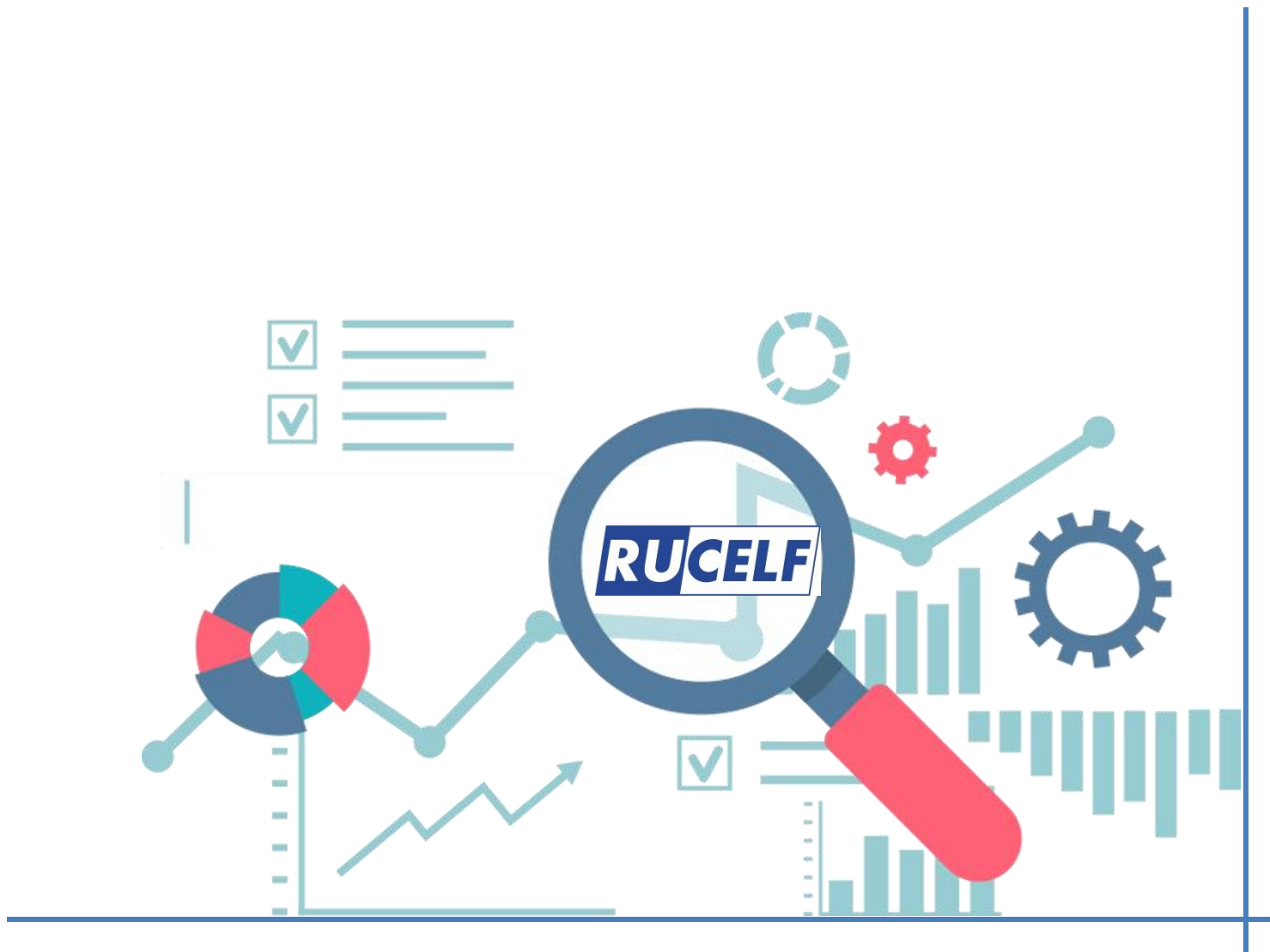
Компания **ТК ПроФЭнерджи** оказывает партнерам помощь в проведении рекламных кампаний в интернете:

- подбор вида интернет-рекламы,
- площадок размещения,
- подготовка текстового и визуального контента.

### Количество интернет-покупателей в регионах России



# ИНТЕРНЕТ КАНАЛЫ



## Возможные каналы интернет-рекламы для продвижения товаров:

- **баннерная реклама** - размещение рекламных баннеров на целевых порталах в интернете для привлечения большого количества потенциальных покупателей.
- **контекстная реклама** - это показ текстовых или баннерных объявлений в зависимости от интересов пользователя.
- **спецпроекты**



# СОВМЕСТНЫЕ КОМПАНИИ В ИНТЕРНЕТЕ





Для проведения совместной кампании в интернет необходимо отправить запрос курирующему менеджеру и маркетологу.



# RUCELF В ЯНДЕКС.МАРКЕТЕ



Если партнер активно использует свой сайт в качестве интернет-магазина и Яндекс.Маркет, как инструмент:

- продаж,
- продвижения и общения с клиентами,

Рекомендуем сделать:

- специальную страницу или раздел на сайте, посвященные бренду RUCELF.

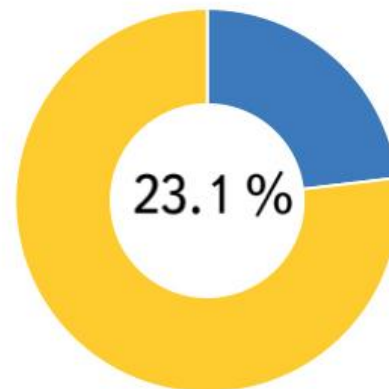


Рекомендуем разместить каталог электротехнического оборудования RUCELF с подробным описанием, фотографиями продукции, публиковать новости, а также баннеры по текущим акциям.

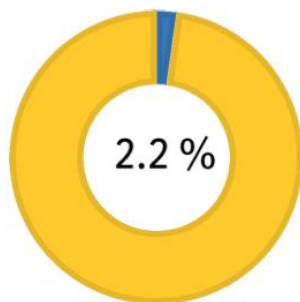
## Аудитория Яндекс.Маркет

Если компания пока не обладает официальным партнерским статусом, сделайте соответствующий запрос курирующему менеджеру и маркетологу для отправки необходимых материалов.

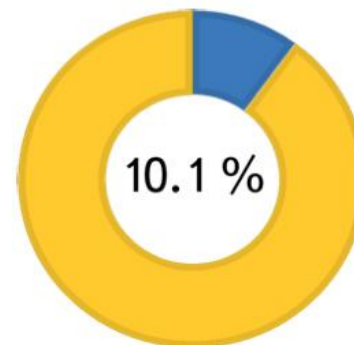
**24 500 000**  
в месяц



**2 360 000**  
в день



**10 700 000**  
в неделю



# РЕКОМЕНДАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ НА ЯНДЕКС.МАРКЕТЕ



Компании, соблюдающие условия\* ТК ПрофЭнерджи могут быть рекомендованы производителем на Яндекс.Маркете, а также продвинуты с помощью дополнительных ставок.

Стабилизаторы электрического напряжения - RUCELF

RUCELF СтАР+500

2 048 руб.

ПРЕДОСТАВЛЕНО  ТЕКСПОРТ \*\*\*\*\*

Из ИЗ МОСКВЫ. СРОК И СТОИМОСТЬ ДОСТАВКИ УТОЧНЯЙТЕ ПРИ ЗАКАЗЕ  
+ ПОКАЗАТЬ ТЕЛЕФОН

В магазин

Отложить

Сравнить

КОРОТКО О ТОВАРЕ

- релейный стабилизатор напряжения
- мощность 500 В·А
- входное напряжение 130-265 В
- выходное напряжение 202-238 В
- точность стабилизации 8%
- напольное размещение



Описание

Характеристики

Цены 1

Карта

Отзывы

Обзоры

Обсуждения

# ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?



- ✓ Рерайт и описания со страниц.
- ✓ Дополнительные ставки.
- ✓ Значок рекомендованного производителем магазина.
- ✓ Внесение в список рекомендованных магазинов на сайте ТК ПрофЭнерджи со ссылкой на магазин.

Значок рекомендованного магазина показывается:

- На карточке модели;
- В блоке Товарное предложение по умолчанию;
- В блоке Топ-6;
- В блоке специальных предложений;
- На странице Цены;
- На странице Карта;
- В результатах поиска Яндекс.Маркета.

# УСЛОВИЯ\*





На сайте интернет-магазина партнера:

- Размещение продукции RUCELF в общем каталоге;
- Страница или раздел с описанием бренда;
- Размещение новостей бренда RUCELF и баннеров;
- Участие бренда RUCELF в акциях;
- Отсутствие в списке демпингующих партнеров и стоп-отгрузок в течение действующего месяца;
- Только актуальная информация о бренде RUCELF: актуальный логотип, информация о компании, описание решений, баннеры, а также графические материалы к каталогу решений RUCELF.



- В случае редактирования исходных материалов, необходимо придерживаться **«Руководства по корпоративному стилю компании»**, а перед использованием, все изменения необходимо согласовать с отделом маркетинга через курирующего менеджера.



- Все материалы доступны на сайте производителя [в партнерском разделе](#),
- а также по запросу в отдел маркетинга на почту [kv@profenergy.ru](mailto:kv@profenergy.ru)
- или по телефону +7 (496) 619-28-03 доб. 1082